

## Załącznik nr 4

### REGULAMIN PROMOCJI 30/50 ORGANIZOWANEJ PRZEZ WOLTAIR.PL SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE

#### 1. DEFINICJE

- 1.1. **Organizator** – ma znaczenie nadane w punkcie 3.2;
- 1.2. **OWU** – oznaczają Ogólne Warunki Umów dla Konsumentów Woltair.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- 1.3. **Promocja** – ma znaczenie nadane w punkcie 3.1;
- 1.4. **Promocyjne Urządzenia** – ma znaczenie nadane w punkcie 4.1;
- 1.5. **Przygotowanie Urządzenia do Uruchomienia** – oznacza przygotowanie Urządzenia do uruchomienia, przeprowadzone przez Organizatora lub podmiot z nim współpracujący, zgodnie z wytycznymi producenta Urządzenia, mające na celu wstępną weryfikację funkcjonalności i jakości pracy Urządzenia; Przygotowanie Urządzenia do Uruchomienia nie stanowi Odbioru;
- 1.6. **Rabat** – ma znaczenie nadane w punkcie 4.3;
- 1.7. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin Promocji 30/50 organizowanej przez Woltair.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- 1.8. **Uczestnik** – ma znaczenie nadane w punkcie 5.1;
- 1.9. **Warunki** – ma znaczenie nadane w punkcie 5.3 *in fine*;
- 1.10. **Zaliczka** – oznacza pierwszą część (lub całość) Ceny, którą Uczestnik zobowiązany jest uiścić, zgodnie z postanowieniami zawartej Umowy.

#### 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Do niniejszej Promocji zastosowanie mają postanowienia OWU, o ile Strony wprost nie postanowiły inaczej;
- 2.2. Wszelkie terminy rozpoczynające się wielką literą mają znaczenie nadane im w OWU, chyba że zostały wprost zdefiniowane w Regulaminie;
- 2.3. Wszelkie odniesienia do punktów dotyczą punktów Regulaminu;
- 2.4. Tytuły punktów zawarte w Regulaminie mają znaczenie jedynie pomocnicze i nie wpływają na interpretację, ważność lub zakres stosowania Regulaminu;
- 2.5. Jakiegokolwiek odniesienia do ustaw lub innych powszechnie obowiązujących przepisów, oznaczają odniesienie do odpowiednich ustaw lub innych powszechnie obowiązujących regulacji, wraz z wszelkimi zmianami, poprawkami, uzupełnieniami i nowymi postanowieniami przyjętymi w danym okresie;
- 2.6. Terminy w liczbie pojedynczej odnoszą się do liczby mnogiej i odwrotnie, a terminy w określonym rodzaju mają zastosowanie do wszystkich rodzajów, o ile kontekst nie stanowi inaczej;
- 2.7. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a postanowieniami OWU lub/i Umowy, pierwszeństwo zastosowania mają postanowienia Umowy, następnie OWU, a w dalszej kolejności Regulaminu.

#### 3. ORGANIZATOR PROMOCJI

- 3.1. Promocja pod nazwą: „Promocja 30/50” („Promocja”) jest organizowana, oferowana i prowadzona przez Organizatora, na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie;
- 3.2. Organizatorem Promocji jest spółka działająca pod firmą WOLTAIR.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem (KRS): 0000893934, REGON: 388673161, NIP: 7011028945, BDO: 000577443 („Organizator”).

#### 4. PRZEDMIOT PROMOCJI

- 4.1. Przedmiotem Promocji są wybrane modele Pomp Ciepła oraz Instalacji Fotowoltaicznych, oferowanych przez Organizatora („Promocyjne Urządzenia”);
- 4.2. Aktualna lista Promocyjnych Urządzeń dostępna jest u przedstawicieli handlowych Organizatora oraz bezpośrednio u Organizatora. Lista Promocyjnych Urządzeń jest aktualizowana na bieżąco, z uwzględnieniem dostępności Urządzeń;
- 4.3. Promocja polega na instalacji Urządzenia w terminie nieprzekraczającym 30 (trzydzieści) Dni Roboczych, a w przypadku przekroczenia niniejszego terminu, Cena wskazana w Umowie zostanie obniżona o rabat, w wysokości odpowiadającej 50 (pięćdziesiąt) % Ceny brutto, w przypadku spełnienia Warunków („Rabat”);
- 4.4. W przypadku przyznania przez Organizatora Rabatu Uczestnikowi, wartość Rabatu (lub jego stosunkowa część, w zależności od kwoty uiszczony Zaliczki), zostanie:
  - 4.4.1. odliczona od Ceny pozostałej do zapłaty po uiszczeniu Zaliczki; albo
  - 4.4.2. zwrócona Uczestnikowi, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik (chyba że Uczestnik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami).

#### 5. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

- 5.1. Udział w Promocji może wziąć Konsument, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych („Uczestnik”);
- 5.2. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją postanowień Regulaminu;
- 5.3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami;
- 5.4. Uczestnik uprawniony jest do Rabatu, w przypadku łącznego spełnienia następujących warunków Promocji:
  - 5.4.1. Uczestnik zapoznał się z postanowieniami Regulaminu;



- 5.4.2. Uczestnik wprost zadeklarował w Umowie chęć udziału w Promocji;
- 5.4.3. Uczestnik wskazał w Umowie swój adres e-mail;
- 5.4.4. Uczestnik zawarł Umowę z Organizatorem, której przedmiotem jest Promocyjne Urządzenie;
- 5.4.5. Uczestnik uiścił Zaliczkę w pełnej wysokości;
- 5.4.6. Uczestnik należyście i terminowo wykonał wszelkie zobowiązania wskazane w Umowie, OWU oraz Regulaminie i ściśle współdziałał z Organizatorem przy realizacji Przedmiotu Umowy;
- 5.4.7. Organizator zamontował i Przygotował Urządzenie do Uruchomienia, jednak nie wcześniej niż po upływie 30 (trzydziestu) Dni Roboczych od dnia:
  - 5.4.7.1. Potwierdzenia Gotowości, oraz
  - 5.4.7.2. Zaksięgowania Zaliczki na rachunku bankowym Organizatora;  
- w zależności od tego, które ze zdarzeń wskazanych w punktach 5.4.7.1 oraz 5.4.7.2 nastąpiło później;
- 5.4.8. Uczestnik poinformował Organizatora o spełnieniu Warunków Promocji, przynajmniej w formie dokumentowej, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia Przygotowania Urządzenia do Uruchomienia (z uwzględnieniem punktem 5.4.7 powyżej);  
(łącznie jako „Warunki”).

## 6. FINANSOWANIE ZEWNĘTRZNE

- 6.1. W przypadku korzystania przez Uczestnika z finansowania zewnętrznego termin, o którym stanowi punkt 5.4.7 powyżej wynosi 45 (czterdzieści pięć) Dni Roboczych i biegnie od dnia:
  - 6.1.1. Potwierdzenia Gotowości; oraz
  - 6.1.2. Zawarcia przez Uczestnika umowy kredytu na realizację Przedmiotu Umowy,  
- w zależności od tego, które ze zdarzeń wskazanych w punktach 6.1.1 oraz 6.1.2 nastąpiło później;
- 6.2. Pozostałe Warunki, wskazane w punkcie 5.3 powyżej, mają zastosowanie bez zmian.

## 7. CZAS TRWANIA PROMOCJI

- 7.1. Promocja trwa do 31 grudnia 2024 r.;
- 7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji bez uprzedzenia, przed dniem wskazanym w punkcie 7.1;
- 7.3. Organizator poinformuje o zakończeniu Promocji, poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie Internetowej. Zakończenie promocji następuje w chwili zamieszczenia takiej informacji na Stronie Internetowej lub zgodnie z terminem w punkcie 7.1.

## 8. ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI

Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## 9. WYŁĄCZENIA

Promocja nie obejmuje sytuacji, a Uczestnik nie jest uprawniony do Rabatu:

- 9.1. W sytuacji, w której przekroczenie terminu, o którym stanowi punkt 5.4.7 lub 6.1 (w zależności od wybranego przez Użytkownika sposobu finansowania), spowodowane było:
  - 9.1.1. przyczynami niezależnymi od Organizatora, których Organizator nie mógł przewidzieć, uniknąć lub ograniczyć;
  - 9.1.2. brakiem współdziałania Uczestnika w realizacji Przedmiotu Umowy;
  - 9.1.3. utrudnieniem Organizatorowi realizacji Przedmiotu Umowy przez Uczestnika;
  - 9.1.4. koniecznością przeprowadzenia prac budowlanych lub/i remontowych, w celu realizacji Przedmiotu Umowy, których Strony nie przewidziały przed Zawarciem Umowy;
  - 9.1.5. podaniem przez Uczestnika Informacji Konsumenta niezgodnych ze stanem faktycznym;
  - 9.1.6. Siłą Wyższą;
  - 9.1.7. Niekorzystnymi Warunkami Atmosferycznymi;
- 9.2. Jeżeli Uczestnik Odstąpi od Umowy.

## 10. REKLAMACJE

- 10.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zakończenia (decydująca jest data stempla pocztowego lub data wysyłki e-maila);
- 10.2. Reklamacje należy zgłaszać:
  - 10.2.1. Na piśmie, poprzez jej doręczenie listem poleconym na adres Organizatora:  
WOLTAIR.PL sp. z o.o. (adres: ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa),  
z dopiskiem „REKLAMACJA”, lub
  - 10.2.2. E-mailem, na adres: [info@woltair.pl](mailto:info@woltair.pl), wpisując w temacie „REKLAMACJA”;
- 10.3. Reklamacja powinna zawierać:
  - 10.3.1. imię, nazwisko i adres korespondencyjny Uczestnika, ewentualnie także adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego;
  - 10.3.2. numer oraz datę zawarcia Umowy;
  - 10.3.3. dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania;
- 10.4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 (czternastu) dni od ich otrzymania, przez Organizatora (decydująca jest data stempla pocztowego lub data wysyłki e-maila);
- 10.5. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora w formie, w jakiej zgłoszono reklamację (listem poleconym lub e-mailem) na adres Uczestnika podany w reklamacji;
- 10.6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub w inny przysługujący mu sposób.

## 11. DANE OSOBOWE

- 11.1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności zgodnie z:
  - 11.1.1. Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych;
  - 11.1.2. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
- 11.2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zawarte są w „Informacji o Przetwarzaniu Danych Osobowych”, dostępnej do pobrania i wydruku na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.

## 12. DANE KONTAKTOWE

Wszelkie zapytania i korespondencję dotyczącą Promocji prosimy kierować do Organizatora, na poniższe dane kontaktowe:

- 12.1. Adres korespondencyjny: ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa
- 12.2. Adres e-mail: [info@woltair.pl](mailto:info@woltair.pl)
- 12.3. Telefon: +48 22 417 34 46
- 12.4. Strona Internetowa: [www.woltair.pl](http://www.woltair.pl)

## 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Promocji, wskazanego w punkcie 7.1;
- 13.2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany Regulaminu, z poszanowaniem uzasadnionych praw nabytych przez Uczestnika przed wprowadzeniem zmian. Wszelkie ustalenia poczynione przed zmianą Regulaminu lub zakończeniem Promocji podlegać będą Regulaminowi obowiązującemu w chwili zawarcia Umowy;
- 13.3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w chwili zamieszczenia (zmienionego) Regulaminu na Stronie Internetowej;
- 13.4. Regulamin jest dostępny do pobrania i wydruku na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.

### KONSUMENT

---

*(Data i czytelny podpis Konsumenta)*